

Selmore zoekt superstagiair

Vanaf september 2025

Selmore is een creative agency in de Amsterdamse Pijp. Je kent ons ongetwijfeld van ons werk voor ASN Bank, Škoda, Videoland, Zwitserleven en de Nationale Bioscoopbon. We bedenken en maken van alles. Mooie commercials, leuke radiocampagnes, opvallende outdoor, maar ook digitale tools, nieuwe producten en zelfs tattoos.

Dat doen we met zo'n 25 mensen. Creatieven, motion designers, producers, strategen, accountmanagers en oh ja, we hebben een echte chef-kok die onze lunch maakt. Om Selmore als een geoliede machine te laten werken hebben we al die mensen nodig, en jou.

De stage

Ben jij op zoek naar een stageplek op het gebied van merken, campagnes en creativiteit? Wij zoeken een masterstudent die enthousiast wordt van meewerken in een creatief-strategisch bureau. Je gaat vooral samenwerken met onze strategen, maar we moedigen je ook aan om de rest van het bureau en je collega's te ontdekken. Als lid van de afdeling Strategie, help je ons de vraagstukken van onze opdrachtgevers zo goed mogelijk te begrijpen. We vragen je onder andere om deskresearch te doen, inzichten te verzamelen, concurrentieanalyses te maken en workshops voor te bereiden.

De stage is geschikt voor studenten die Nederlands spreken en kan per september 2025 starten. Wij geven de voorkeur aan een periode van 5 á 6 maanden, maar de precieze periode en duur zijn bespreekbaar.

Onze cultuur

Vraag het de mensen van Selmore en dan hoor je dat we misschien wel het leukste bureau van Amsterdam zijn. Met een informele werkomgeving, een bruisend clubje mensen en een karaoke-set voor de domibo. Je krijgt de ruimte om te groeien, de vrijheid om jezelf te zijn en het vertrouwen om de functie zelf in te vullen.

Contact: Ira Spits (iraspits@selmore.com)

SELMORE