## Courseware zoekt stagiair

***Ben jij een goede schrijver met de vaardigheid om technische stukken om te zetten in boeiende teksten? Haal je energie uit conversieoptimalisatie? Dan hebben we de perfecte stage voor jou!***

Tijdens deze stage voer je een (online) marketingonderzoek uit over conversieoptimalisatie. Je gaat ontdekken hoe we de conversieratio, van lead tot klant, kunnen verbeteren voor Courseware. We verwelkomen graag jouw ideeën om ons succes te verbeteren!

Bovendien krijg je de kans om je kennis aanzienlijk uit te breiden door middel van deze taken:

* Schrijf onze maandelijkse nieuwsbrief en beheer onze marketing automation;
* Maak gebruik van je creativiteit voor onze social mediakanalen;
* Ondersteunen van onze marketeers bij activiteiten waar jouw marketinghart sneller van gaat kloppen.

**Waar ga je werken?**
We zijn al meer dan 25 jaar gespecialiseerd in leerplatformen en e-learningsoftware, inclusief VR en videoanimatietools. We geloven dat leren en ontwikkelen cruciaal zijn voor groei, en we helpen bedrijven hun leerlandschappen te optimaliseren met onlineleeroplossingen. Kwaliteit staat bij ons voorop, en we werken samen met klanten zoals **ANWB, Action, Auping, Hans Anders en Odido**.

**Wat vragen we van jou?**

* Flexibiliteit is jouw tweede naam
* Je bent meester in communicatie en deadlines
* Je volgt een HBO- of WO-opleiding in (online) marketing of communicatie
* Creatief schrijven? Een eitje voor jou!
* Kennis van SEO? Dat is een pre!
* Vloeiend Nederlands en Engels, zowel gesproken als geschreven.
* Ervaring met MailChimp en Wordpress? Mooi meegenomen!

**Wat krijg jij?**

* Een stagevergoeding van €500 per maand.
* Een vaste spot in het mooie centrum van Utrecht.
* De mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken.
* Een team van gedreven en gezellige collega's in een informele bedrijfscultuur.

Ben jij enthousiast geworden van deze vacature? Neem dan contact met ons op door je CV en motivatiebrief te mailen naar marketing@courseware.nl