

Stageplek – Alfabet Uitgevers – 32 uur – Redactie/Marketing

Altijd al stage willen lopen bij een uitgeverij? Mee willen werken met de redactie aan de mooiste boeken, en de beste marketingplannen willen verwezenlijken? Dit is jouw kans! Alfabet Uitgevers, deel van VBK Uitgeversgroep, zoekt per 1 februari en per 1 september voor 32 uur per week een gedreven stagiair(e) marketing- en redactie.

Over ons:

Alfabet Uitgevers is een (relatief) kleine uitgeverij met grote ambities. Ons team bestaat uit mensen met jarenlange ervaring in het boekenvak, en stuk voor stuk zijn we enorm enthousiast over de boeken die we mogen maken. Bij Alfabet Uitgevers richten we ons op het uitgeven van belangrijke boeken, van literaire non-fictie tot boeken vol gevoel en humor. We werken met gerenommeerde auteurs zoals Mathijs Deen, Cathalijne Boland, Herman Finkers, Tim Fransen en Japke-d. Bouma. We zijn deel van Veen Bosch & Keuning Uitgeversgroep, een samenwerking tussen diverse toonaangevende uitgeverijen, waardoor we samen mogen werken met experts op het gebied van verkoop en productie. Naast deze expertise zorgt het er ook voor dat ons kleine team meedraait in een heel groot team, waardoor onze stagiair(e)s ook van alles kunnen meemaken op een breder niveau.

Wat we zoeken:

Wij zoeken een representatieve stagiair(e) voor een meewerkstage die ons op diverse vlakken kan ondersteunen. Iemand die interesse heeft in de materie van het boek, maar ook in de marketing ervan, en iemand die de handen uit de mouwen wil steken om het boek zo goed mogelijk op de juiste plekken te krijgen.

Taken tijdens deze stage:

- Meedenken met de marketingafdeling over het zo goed mogelijk presenteren van de boeken: denk hierbij aan de website, onze social media, influencers, en online en offline campagnes.
- Het ondersteunen van de redactie d.m.v. meelesen, de systemen van metadata, contracten, en materiaal zo goed mogelijk up to date houden, en het regelen van licenties en beeldrechten.
- Het ondersteunen van boekpresentaties en andere evenementen.
- De boeken op de juiste plekken krijgen: post versturen voor publiciteit en marketing.

Profiel

- Studeert aan een HBO- of WO-opleiding, bij voorkeur taal-, marketing- of boekgerelateerd.
- Affiniteit met boeken, cultuur en actualiteiten.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Hands-on-mentaliteit.
- Representatief en communicatief vaardig.

Wat bieden wij?

- Een inspirerende stageplek: je krijgt de kans om deel uit te maken van een uitgeverij, waar je kunt leren en groeien in een dynamische en creatieve omgeving.
- Een kijkje achter de schermen: ontdek hoe boeken tot stand komen en ervaar de magie van het uitgeefproces.
- Professionele begeleiding: je krijgt een ervaren stagebegeleider toegewezen die je zal voorzien van waardevolle feedback en begeleiding om het beste uit jezelf te halen.
- Een boost voor je CV met een stageplek bij een prestigieuze uitgeverij en waardevolle ervaring voor je verdere carrière.
- Stagevergoeding: wij bieden een stagevergoeding van €400 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek.

- Reiskostenvergoeding: als je geen recht meer hebt op een studentenov, zorgen wij voor een passende reiskostenvergoeding.

Enthousiast? Reageer dan snel!

Heb je interesse om mee te draaien in een uitgeverij met enthousiaste mensen en inspirerende boeken? Stuur dan je CV met begeleidende brief naar info@alfabetuitgevers.nl o.v.v. 'Stage Alfabet Uitgevers'.

Voor meer informatie over Alfabet, bezoek www.alfabetuitgevers.nl