

Stage publiciteit

[Wintertuin](#) is een literatuurorganisatie met aandacht voor verhalen, talent en innovatie. We maken connecties: tussen lezers en schrijvers, tussen experiment en mainstream, tussen lokaal en internationaal en tussen kunst en maatschappij. Dit doen we door het maken van festivals, het begeleiden van talent, het publiceren van verhalen en het faciliteren van internationale uitwisseling. Wintertuin is aangesloten bij netwerkorganisatie [De Nieuwe Oost](#).

Wintertuin zoekt voor de periode februari t/m juni 2024 een stagiair (x/v/m) op de afdeling publiciteit die ondersteunt bij de totstandkoming en uitvoering van verschillende marketingcampagnes.

Als stagiair bij de afdeling Marketing & Communicatie denk je zowel praktisch als inhoudelijk mee over de opzet, uitvoering en marketing van onze projecten. Je gaat aan de slag met onze socialemediakanalen en de nieuwsbrief, je denkt mee over de inrichting van onze campagnes, je benadert partners en pers en helpt ons (nieuw) publiek te bereiken voor verschillende projecten en evenementen.

Het werk bestaat uit overleggen, brainstormen, mailen, schrijven, googlen en lezen, maar ook uit op pad gaan, in gesprek treden met de doelgroep, en ondersteuning bieden bij live programma's. Dat doe je allemaal onder begeleiding van een van onze medewerkers. Iedere twee weken praten we bij over de stage zodat we zeker weten dat je het naar je zin hebt.

Wintertuin houdt kantoor in het Festivalhuis in de Nijmeegse binnenstad, waar we samen met drie andere festivalorganisaties een gedeelde werkplek hebben.

Wie zoeken we?

- iemand met interesse in kunst en cultuur en die geboeid is door verschillende verhalen die in de samenleving spelen;
- iemand met interesse in publiciteit en marketing en het vertellen van het juiste verhaal rond onze activiteiten;
- een flexibel, initiatiefrijk en enthousiast persoon die graag wil leren;
- iemand die 3 dagen per week stage kan komen lopen.

Wat bieden we?

- een plek binnen het hechte Wintertuinteam, waarbij je volledig meedraait;
- een kijkje achter de schermen bij uiteenlopende projecten en evenementen;
- een informele, flexibele en dynamische werkplek op het Festivalhuis;
- de mogelijkheid tot het nemen van eigen initiatief en zelfstandig werken;
- een stagevergoeding van 200 euro per maand op basis van 3 dagen stage (incl. eventuele reiskosten voor woon-werkverkeer).

Wintertuin wil als organisatie, in onze programma's, met onze schrijvers en voor ons publiek een veelheid aan (culturele) achtergronden, (gender)identiteiten en *abilities* bieden. Voor onze vacatures nodigen we nadrukkelijk kandidaten uit die een eigen perspectief toevoegen.

Startmoment, duur van de stage en vaste werkdagen worden in onderling overleg bepaald. Je kunt je reactie in de vorm van een motivatie (de vorm staat vrij: verras ons met een brief, video of iets anders!) en cv met relevante ervaring sturen naar stage@wintertuin.nl.

We ontvangen je reactie graag uiterlijk 5 december. De gesprekken vinden plaats op woensdag 13 december.

Heb je vragen? Neem dan contact op met Lianne Boomkamp via lianne@wintertuin.nl.