

Vertaalstage Engels

Wil jij meewerken aan het vermarkten van onze crossmediale merken in het Engels en daarbij deel uitmaken van een kleinschalige, maar hard groeiende uitgeverij? Dan zit je bij ons goed. Als vertaalstagiair(e) ben jij onderdeel van een enthousiast team binnen onze organisatie. Jij helpt mee met de vertaling van een van onze merken en de (online) marketing en communicatie daarvan. Daarnaast help jij mee met de overige (online)marketingcampagnes en draag je bij aan effectieve communicatie. Je krijgt je eigen verantwoordelijkheden onder begeleiding van een ervaren coördinator en werkt aan afwisselende werkzaamheden, zoals:

Afhankelijk van het merk in het Nederlands en/of in het Engels:

- **Publicaties op sociale media:** op het juiste moment publiceer jij de gemaakte content op LinkedIn, Facebook, Pinterest & Instagram.
- **Inrichten en vormgeven van nieuwsbrieven:** jij verwerkt de gemaakte content in maandelijkse nieuwsbrieven waarbij je let op een mooie vormgeving en goed taalgebruik.
- **Zorgdragen voor de online livegang van een magazine:** je maakt de e-paper, zorgt voor online verrijkingen en publiceert het magazine online. Je verrijkt onze websites met leuke berichten en maakt de koppeling naar het magazine.
- **Samenwerkingen met derden:** je promoot onze merken via kanalen van derden en je vergroot ons bereik door het opzetten van leuke acties met externe partijen.
- **Bijdragen aan de groei van onze webshop Hobbyou.nl en ons platform Haakflix:** je werkt mee aan online marketingcampagnes, helpt bij het optimaliseren van de vindbaarheid via Google en je zorgt ervoor dat onze webshop up-to-date is.
- **Optimaliseren van onze websites:** al onze merken hebben een eigen website en/of landingpage. Jij zorgt ervoor dat deze sites up-to-date zijn en draagt bij aan de groei van traffic naar deze sites.
- **Ondersteuning beurzen:** je denkt mee over goede beursacties, het schrijven van communicatief sterke uitingen en het ontwerpen van flyers.

Wie zoeken wij?

Je volgt een relevante vertaalstudie Engels. Je bent goed in Engels en Nederlands in woord en geschrift, kennis van het Duits is een pluspunt. Enige kennis van marketing en/of communicatie is gewenst. Je bent secuur, georganiseerd, communicatief sterk, zelfstandig en creatief. Je denkt in oplossingen en houdt van aanpakken. Kennis van Trados, Mailchimp, Wordpress en WooCommerce is een pré. Heb je dit nog niet? Geen probleem, dan leer je het tijdens je stage.

Wij werken graag mee aan een juiste invulling van schoolopdrachten en uit te voeren onderzoeken. De duur van je stage kan in overleg en je ontvangt een stagevergoeding.

Bedrijfsprofiel

Scala is een zelfstandig en innovatief crossmediabedrijf in Amersfoort. We bezitten specifieke merken in de vorm van tijdschriften en online platforms voor mensen met een hobby. Met leuke collega's en enthousiaste freelancers bereiken - en begrijpen - wij een zeer grote groep hobbyisten die creatief bezig willen zijn. Scala brengt als een soort content makelaar mensen met een specifieke hobby samen en voorziet ze van relevante content via elk mogelijk kanaal. We hebben dan ook als passion statement 'Scala, deel(t) je passie'. Kijk voor meer informatie op www.uitgeverijscala.nl.

Meer informatie of solliciteren? Neem contact op of stuur jouw motivatiebrief en CV t.a.v. Ingrid Vollebregt, sollicitatie@uitgeverijscala.nl.

Bedrijfsgegevens

Scala BV

Maanlander 14H

3824 MP Amersfoort

033-4892900

www.uitgeverijscala.nl