



Het Amsterdam Museum is de schatkamer van de stad: duizenden kunstwerken en voorwerpen vertellen samen het verhaal van Amsterdam. In samenwerking met hedendaagse makers en inwoners van de stad reflecteren we op ons gezamenlijk erfgoed, en creëren we het erfgoed van de toekomst. Dit doen we met onze tentoonstellingen, publicaties, samenwerkingen en publieksprogramma's. Projecten als Refresh Amsterdam, Collecting the City en Corona in de Stad tonen hoe het Amsterdam Museum op vernieuwende wijze haar rol als stadsmuseum invult.

Wij zoeken een enthousiaste

## stagiair publieksprogramma (m/v/x)

februari 2021 – juli 2021

### *Werkzaamheden*

Het Amsterdam Museum streeft ernaar in de komende jaren het aanbod in publieksprogrammering te verhogen. Door de sleutel van het museum aan te bieden aan verschillende samenwerkingspartners wordt het museum onderdeel van een groter verhaal, en wordt het gedeelde eigenaarschap van de collectie van de stad en zijn inwoners benadrukt. Als stagiair publieksprogramma denk en werk je mee aan het ontwikkelen van de inhoudelijke invulling van de publieksprogrammering voor verschillende tentoonstellingen. Ook ben je betrokken bij de uitvoering van deze programma's. Onder publieksprogrammering vallen alle aanvullende en verdiepende evenementen, zoals lezingen, symposia, performances en avondprogrammeringen. In samenwerking met de curatoren publieksprogramma zal je je o.a. bezig houden met het uitdenken en ontwikkelen van programmering, het uitnodigen van gasten, het schrijven van uiteenlopende inhoudelijke teksten en het samenwerken met verschillende afdelingen binnen het museum om de programma rond te krijgen.

### *Wij zoeken...*

Ben je enthousiast om als stagiair publieksprogramma aan de slag te gaan en voldoe je aan onderstaande eisen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

- Je volgt een HBO of WO opleiding.
- Je bent in staat om theoretische ideeën om te zetten in concrete plannen voor publieksprogrammering die een breed publiek aanspreken. Je bent op de hoogte van relevante thema's en actuele ontwikkelingen in het culturele veld, en ziet het als een uitdaging om deze te vertalen naar de interesses van verschillende groepen Amsterdammers. Je steekt enthousiast je handen uit de mouwen om aan de slag te gaan met alle verschillende taken die komen kijken bij een publieksprogramma.
- Je kunt zelfstandig en pro-actief werken. In overleg met je begeleider ben je in staat zelf verschillende taken aan te nemen en op tijd af te maken.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal goed, zowel in woord als geschrift. Je bent hierdoor in staat te communiceren met (internationale) partners, en weet hoe je verschillende teksten opstelt voor verschillende doelgroepen.
- Je bent (in overleg) flexibel inzetbaar en in staat om, wanneer nodig, op locatie in Amsterdam aanwezig te zijn. Omdat publieksprogramma's niet op vaste werkdagen of -tijden plaatsvinden is het mogelijk dat je soms in de avonden of weekenden beschikbaar dient te zijn.

### *Wij bieden...*

Een afwisselend stageplek met veel zelfstandigheid waar ruimte is om jezelf te ontwikkelen en ervaring op te doen. Aanvang van de stage is in overleg voor een periode van zes maanden, waarbij je 3 dagen per week werkzaam bent. De stage loopt van februari tot en met juli. De specifieke periode, data en werkdagen zijn

bespreekbaar. We bieden een passende stagevergoeding, afgestemd op [de personeelsregelingen gemeente Amsterdam](#). Om bij ons stage te lopen moet je studerend zijn en ingeschreven staan bij een onderwijsinstelling.

*Zo solliciteer je...*

Ben je geïnteresseerd in deze stageplek? Beantwoord de onderstaande vragen en stuur je antwoorden uiterlijk 24 januari naar [publieksprogramma@amsterdammuseum.nl](mailto:publieksprogramma@amsterdammuseum.nl), met als onderwerp 'Sollicitatie stagiair publieksprogramma'. Het is niet nodig om een motivatiebrief en cv mee te sturen. We streven ernaar in de week van 25 januari de sollicitatiegesprekken in te plannen.

Gebruik maximaal 300 woorden voor het beantwoorden van elke vraag.

1. Wat motiveert je om op deze functie bij het Amsterdam Museum te solliciteren?
2. In de publieksprogrammering spelen we in op de actualiteit. We kiezen relevante thema's en proberen dit om te zetten in een aantrekkelijk programma voor een breed publiek. Kies een actueel thema dat past bij één van onze lopende programma's (bijvoorbeeld Refresh Amsterdam of Corona in de Stad) of de vaste collectie, en beschrijf een publieksprogramma dat je hier graag bij zou willen organiseren. Welke doelgroep heb je hierbij voor ogen? Wie zou je eventueel uitnodigen om deel uit te maken van dit programma, en waarom?
3. Het Amsterdam Museum werkt nauw samen met verschillende culturele instellingen in de stad. Zoek naar een publieksprogramma dat in het afgelopen jaar heeft plaatsgevonden bij een culturele instelling in Amsterdam en beschrijf waarom dit programma je aanspreekt. Geef hierbij een suggestie voor een vervolgprogramma dat het Amsterdam Museum zou kunnen organiseren in samenwerking met deze instelling.

Graag ontvangen we naast jouw antwoorden:

- Naam
- E-mailadres
- Telefoonnummer

Voor vragen met betrekking tot de vacature kunt u contact opnemen met Esmee Schoutens ([e.schoutens@amsterdammuseum.nl](mailto:e.schoutens@amsterdammuseum.nl)).