

Gezocht: enthousiaste stagiair(e) marketing en communicatie voor het avontuurlijkste operafestival van Nederland



Operadagen Rotterdam te Rotterdam zoekt een stagiair(e) marketing en communicatie voor minimaal 24 uur per week | Vacature voor leertraject, stageplaats | Sluitingsdatum **01-12-2019**

Operadagen Rotterdam is een internationaal opera- en muziektheaterfestival met eigentijdse, vernieuwende en grensverleggende producties van de (inter)nationale top en jonge, avontuurlijke makers.

Van donderdag 21 tot en met zaterdag 30 mei 2020 is de 15e editie met ruim 100 voorstellingen in de grote theaters van Rotterdam en op verrassende binnen- en buitenlocaties. Het festival zoekt de grenzen van opera op, en gaat daar soms overheen. Zo geeft Operadagen Rotterdam nieuwe betekenis aan opera van deze tijd.

Kom de marketing en communicatieafdeling van het avontuurlijkste operafestival van Nederland versterken!

Stagiair(e) Marketing en Communicatie

Minimaal 24 uur per week

Operadagen Rotterdam zoekt voor de periode februari t/m mei 2020 een enthousiaste stagiair(e) voor de afdeling Marketing en Communicatie. Tijdens je stage draai je mee als volwaardig lid van het marketing en communicatieteam. De afdeling bestaat uit 3 medewerkers. Door het kleine team is er veel ruimte voor initiatief en ontwikkeling. We stemmen het takenpakket graag af met jouw leerdoelen en ambities.

Jouw taken

- Schrijven en redigeren van wervende teksten voor het programmaboek, de website, nieuwsbrieven en andere online en offline uitingen
- Contacten onderhouden met de diverse gezelschappen. Verzamelen en afstemmen van content van derden.
- Bedenken, uitvoeren en analyseren van voorstellingsacties en doelgroepacties
- Bedenken en posten van de leukste en meest trending social media content
- Bijhouden van de website (waaronder de online persmap)
- Ondersteunen van de vormgeving en traffic van drukwerk
- Notuleren van de teamvergaderingen
- Ondersteunen van het team waar nodig

Jij bent

- Een liefhebber van (avontuurlijke) opera en muziektheater
- Bezig met een relevante HBO of WO opleiding (in de richting van: marketing, communicatie, cultuur, theater, media & entertainment of vrijetijdsmanagement)
- Zelfstandig en vindt het leuk om eigen taken op te pakken

- Een creatieve schrijver met een vlotte pen
- Enthousiast en nauwkeurig
- Een echte aanpakker en stressbestendig
- Beschikbaar in de aanloop naar- en tijdens het festival

Wij bieden

- Veel ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling
- Een informele werksfeer in een gezellig kantoor in het Groot Handelsgebouw
- Een klein en dynamisch team waar elke dag anders is
- Uitbreiding van je culturele netwerk
- Gratis toegang tot het festival
- Een stagevergoeding van €300 bruto per maand bij 5 volledige stagedagen per week, conform aan de CAO toneel en dans.

Interesse?

Wat leuk! Stuur voor vragen een mailtje naar info@operadagenrotterdam.nl. Om te solliciteren stuur je je cv en een korte motivatie naar info@operadagenrotterdam.nl o.v.v. Sollicitatie stage marketing en communicatie. We kijken uit naar je reactie.